

BildungsCent e.V.
Am Borsigturm 100
D-13507 Berlin
Tel 030 4393 3999
Fax 030 4393 3077
Mail info@bildungscent.de
www.bildungscent.de

Programm *Partners in Leadership*
Tel 030 4393 3029
Fax 030 4393 3077
Mail pil@bildungscent.de



BildungsCent e.V.



 Partners in Leadership

Partners in Leadership

Führungskräfte aus Schule und Unternehmen im Dialog



*„Jede Schule sollte die Möglichkeit haben,
so etwas zu erleben.“*

ANGELIKA KUNTZSCH, Alt-Lankwitzer-Grundschule

Partners in Leadership^{*}

unterstützt Schulleitungen in ihrem Führungshandeln und stärkt sie bei der Bewältigung neuer Herausforderungen. Etwa ein Schuljahr lang treffen sich Schulleiterinnen und Schulleiter mit Führungskräften aus Unternehmen, die sich freiwillig engagieren und in einen regelmäßigen Austausch auf Augenhöhe eintreten. Dabei werden Fragen rund um die Leitung und Führung von Schule erörtert. Die konkreten Themen bestimmen die Partnerschaften selbst.



Die Schulleitungen profitieren vom unternehmerischen Know-how, die Führungskräfte aus der Wirtschaft erfahren einen Perspektivwechsel und werden für die großen Herausforderungen, die die Schulen heute bewältigen müssen, sensibilisiert.

** Ausgezeichnet: 2011 Generali European Employee Volunteering Award – Deutschland, Hauptpreisträger in der Kategorie „Innovation“ • 2011 European Employee Volunteering Award, „Highly commended“ • 2009 Ausgewählter Ort im Land der Ideen*

„**H**eute kommt unser Partner in Leadership, der wirbelt mit seinen Ideen wieder mächtig Schulstaub auf. In der Tat, er hat viele Ideen, macht Vorschläge, wie eine erfolgreiche Schule, wie erfolgreiche Schulprojekte auch in der breiten Öffentlichkeit mehr wahrgenommen werden. Es ist der Blick von draußen, der Querblick auf eingefahrene interne Prozesse, der mir immer wieder neue Anregungen gibt. Ich freue mich immer wieder auf den nächsten Termin.“

PETER MICHAEL RULFF, Ernst-Litfaß-Schule, OSZ Druck- und Medientechnik



Themen der Zusammenarbeit

Führungshandeln

Mitarbeitermanagement

Organisationsentwicklung

Vernetzung

Qualitätsmanagement

Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

„Wenn das Engagement von Unternehmen dazu führt, dass ein völlig anderes Verständnis von den realen sozialen Problemen an Schulen entsteht, dann entsteht eine echte Win-Win-Situation. Diese Erfahrungen können in unternehmerisches Handeln zurückwirken. Umgekehrt können Schulen in Verbindung mit Partners in Leadership lernen, Arbeitsprozesse wirklich zu effektivieren.“

SIEGFRIED ARNZ, Senatsverwaltung für Bildung, Wissenschaft und Forschung



„Es geht – wie bei jedem Engagement – darum, den eigenen Horizont zu erweitern, einen sozialen Beitrag zu leisten, nicht wegzuschauen. Wir sind die Gesellschaft und können etwas verändern.“

KARSTEN TEWS, Kaufmännischer Leiter Vertrieb, Herlitz PBS AG

„Ein Unternehmen zu führen ist eine sozial-künstlerische Veranstaltung. Uns geht es darum, die Kolleginnen und Kollegen zu befähigen, ihr Leben bewusst zu gestalten.“

PROF. GÖTZ W. WERNER, Gründer und Aufsichtsrat der dm-drogerie markt GmbH + Co. KG



„Ich muss Sie nur loben, dass es so was gibt wie diese Partnerschaften, dass die Wirtschaft die Probleme und die Qualität von Schule kennen lernt und auch umgekehrt. Dass der Wirtschaftler an die Schule kommt und nicht verschreckt wieder davonläuft, sondern sich einlässt darauf, was Schule bedeuten kann – das ist doch die wunderbarste Lösung, die man sich überhaupt vorstellen kann.“

DR. BERNHARD BUEB, Autor, ehem. Leiter Internatsschule Schloss Salem

„In diesem Dialog geht es um Geben und Nehmen, es geht um Prinzipien moderner Führung. So öffnet sich dem Manager eine andere Welt mit einer völlig anderen Atmosphäre, Sprache, Führungskultur und Infrastruktur.“

STEFANIE WISMETH, Manager Corporate Citizenship,
KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft



Die Partner

Gemeinsam mit KPMG, Herlitz, der Deutschen Bank und weiteren Partnern aus der Wirtschaft setzt der BildungsCent e.V. das Programm seit 2005 in Berlin und Brandenburg um. Ende 2009 startete das Programm in Baden-Württemberg.

„Ich bin wirklich dankbar, dass ich ihn hab'. Ich sauge ihn einfach gnadenlos aus. Ich kann nicht sagen, was er von mir hat, aber ich habe sehr viel von ihm.“

THOMAS JERG, Schulleiter des Gymnasiums Balingen



„Mein Engagement bei Partners in Leadership macht mir nicht nur viel Freude, es bringt mir auch eine Menge. Denn so unterschiedlich wie vermutet arbeiten Schule und Unternehmen nicht. Beide stehen vor ähnlichen Herausforderungen, haben aber ganz unterschiedliche Lösungsmöglichkeiten. Und beide können voneinander lernen. Es ist einfach gut investierte Zeit!“

ALEXANDRA WÜNSCH, Vice President Managementsupport CIB, Deutsche Bank AG

Der BildungsCent e.V.

Partners in Leadership ist ein Programm des BildungsCent e.V.

Der gemeinnützige Verein setzt sich seit seiner Gründung 2003 für die Förderung der Lehr- und Lernkultur in Deutschland ein. Die verschiedenen Programme des bundesweit tätigen Vereins decken unterschiedliche Themenbereiche ab. Neben dem schulischen Leitungshandeln geht es zum Beispiel um den Klimaschutz, gesunde Ernährung, Partizipation und



Beteiligung oder die Förderung der Medienkompetenz. Partner aus Wirtschaft, Politik und Zivilgesellschaft unterstützen die Arbeit des BildungsCent e.V. durch finanzielle Mittel und/oder persönlichen Einsatz. So entwickelte sich der BildungsCent e.V. seit seiner Gründung zu einer Plattform des gesellschaftlichen Engagements im Bildungsbereich.

„Partners in Leadership bietet unseren Führungskräften eine attraktive Chance, ihre beruflichen Kompetenzen in einem unbekanntem Umfeld zielgerichtet einzubringen und zu erweitern. Dies eröffnet ein spannendes Lernfeld, von dem alle Seiten profitieren - und wir werden unserer Verantwortung als Corporate Citizen und engagierter Arbeitgeber gerecht.“

ALEXANDER GALLAS, Corporate Citizenship, Director Corporate Volunteering, Deutsche Bank AG

